



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ»

| | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|--------|-------|-----------------------------------|---------------------|-------------------|---------------------|-----------------------|--------------|--|-----------------|--|
| Галузь знань | | | 07 «Управління і адміністрування» | | | Освітній рівень | | магістр | | Мова викладання | |
| Спеціальність | | | 073 «Менеджмент» | | | Семестр | | 2 | | українська | |
| Освітньо-професійна програма | | | «Менеджмент» | | | Статус | | вибіркова | | | |
| Факультет | | | Економіки і менеджменту | | | Кафедра | | Менеджмент | | | |
| Обсяг: | Креди- | Годин | За видами занять: | | | | | | | | |
| | | | Лекцій | Семінарських занять | Практичних занять | Лабораторних занять | Самостійна підготовка | Вид контролю | | | |
| | 4 | 120 | 18 | - | 36 | - | 66 | Залік | | | |

ВИКЛАДАЧІ

Контактна інформація для зв'язку з викладачем: - місцезнаходження робочого місця викладача : ДДМА, II корпус, кафедра «Менеджмент», ауд. 2426;
- робочий телефон: 062-641-68-85, menegment2426@gmail.com, managment@dgma.donetsk.ua; **Дні занять та консультацій: за поточним розкладом**

Фоміченко Інна Петрівна

Кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту.
Досвід роботи - 20 років.
Автор понад 50 наукових та навчально-методичних праць, в тому числі 9 монографій з актуальних проблем економіки та управління.
Провідний лектор з дисциплін: «Маркетинг», «Управління попитом», «Стратегії підприємства».
E - mail робітник: inna_fomichenko@ukr.net;
Никнейм в Skype: [Inna Fomichenko](https://www.skype.com/user/Inna_Fomichenko).



Познякова Оксана Олегівна

Канд. екон. наук, старший викладач
Докторант 075 «Маркетинг»
Досвід роботи - 14 років.
Автор понад 25 наукових та навчально-методичних праць, в тому числі 3 монографії з актуальних проблем економіки та стратегії підвищення глобальної конкуренто-спроможності.
Провідний лектор з дисциплін: Управління конкуренто-спроможністю, Адміністративне, трудове, господарське право.
E - mail робітник: poznyakova.sk@gmail.com Никнейм в Skype: [Oksana.Poznyakova](https://www.skype.com/user/Oksana.Poznyakova)



ГОСТЬОВІ ЛЕКТОРИ

Генеральний директор ПрАТ «ВЕСКО»
Євген Цимарман.
Регулювання конкуренції на національ-
ному
та міжнародному рівнях



Генеральний директор VESCO Євген Цимарман розповість про головні здобутки глинодобувних підприємств Донбасу за останні десятиріччя, а також цілі і завдання на 2021-й рік, які допоможуть утримати конкурентний статус міжнародної компанії з європейськими підходами в управлінні.

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Освітні компоненти, які передують вивченню 1. Маркетинг. 2. Менеджмент. 3.

Освітні компоненти для яких є базовою Кваліфікаційна робота магістра

Компетенції відповідно до освітньо-професійної програми

Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)

ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;
ЗК3 Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
ЗК6 Здатність генерувати нові ідеї (креативність);
ЗК7 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетенції

СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;
СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;
СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;
СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.

Результати навчання відповідно до освітньо-професійної (програмні результати навчання – ПРН)

ПРН2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;

ПРН6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;

ПРН14 Консолідувати та комплексно застосовувати методи діагностики, планування та управління при розробці планів, програм та стратегій подальшого розвитку промислових підприємств.

Результати навчання за дисципліною

Р1 використовувати різні методи і форми аналізу конкурентоспроможності товару, підприємства;

Р2 застосовувати різні системи планування, контролю та оцінювання конкурентоспроможності підприємства;

Р3 вибирати систему економічних показників для діагностування та оптимізації роботи підприємства

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

| | |
|------------------------------|--|
| Анотація | Оригінальність дисципліни забезпечується її спрямованістю і відповідністю цілям та завданням як управління конкурентоспроможністю підприємств, так і дослідженням сучасних процесів євроінтеграції, особливостей формування ринку/ринків Європейського союзу, в тому числі конкурентної політики. |
| Мета | Формування у майбутніх фахівців компетентності щодо об'єктивних закономірностей, механізму та особливостей сучасної конкуренції та конкурентоспроможності підприємства, а також набуття ними навиків та вмінь дослідження стану конкуренції, аналізу та оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства, розроблення та практичного застосування стратегії підтримування та нарощування її конкурентних переваг. |
| Формат та методи нав- | Лекції (очний, дистанційний формат), практичні заняття (очний, дистанційний формат), консультації (очний, дистанційний формат), підсумковий контроль – екзамен (очний, дистанційний формат) |
| «Правила гри» | <ul style="list-style-type: none"> • Курс передбачає роботу в колективі. • Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. <p>Політика щодо дедлайнів та перескладання</p> <ul style="list-style-type: none"> • Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу. • Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою. • Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. • Якщо студент відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача. • Студент, який спізнився, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті. • За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент видаляється з заняття, за заняття отримує 0 балів. <p>Політика академічної доброчесності</p> <ul style="list-style-type: none"> • Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів. |



СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

| | | | | | |
|-------------------|--|------------------------------|--|--------------------------|--|
| Лекція 1,2 | Введення в дисципліну «Управління конкурентоспроможністю підприємства» | Практичне заняття 1,2 | Заняття 1. Предмет і завдання дисципліни. Теоретичні основи та методична база управління конкурентоспроможністю торговельних організацій. Заняття 2 Форми організації навчального процесу і методичне та бібліографічне забезпечення курсу (діалог-пояснення, усне опитування, тестування) | Самостійна робота | Види конкурентоспроможності залежно від рівня й об'єкту аналізу. |
| Лекція 3 | Конкуренція, конкурентоспроможність, конкурентні переваги. | Практичне заняття 3 | Сутність і види економічної конкуренції. Еволюція поглядів на конкуренцію. (діалог-пояснення, групова розробка бізнес-плану) | | Методи оцінювання інтенсивності конкуренції. Показники концентрації виробництва в галузі. |
| Лекція 4,5 | Конкурентне середовище підприємства | Практичне заняття 4,5 | Заняття 4 Ринковий напрям теорії конкурентних переваг. Ресурсний напрям теорії конкурентних переваг. Заняття 5 Модульна контрольна робота №1 | | Види та джерела формування конкурентних переваг. |
| Лекція 6,7 | Конкурентні переваги підприємства. | Практичне заняття 6,7 | Заняття 6 Сутність ключові чинники успіху: поняття та класифікація. Тактичні та стратегічні чинники конкурентної переваги підприємства. Властивості конкурентних переваг. Порівняльний характер конкурентних переваг. Залежність конкурентних переваг від конкретних умов і причин. Життєвий цикл конкурентної переваги. Сфери формування та реалізації конкурентних переваг. (індивідуальне завдання). Заняття 7. Колоквіум за модулем №1. | | Концепція «ланцюга створення вартості» та її застосування при реалізації конкурентних переваг. |

| | | | | |
|---------------------|---|--------------------------------|--|--|
| Лекція 8,9 | Стратегічний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства | Практичне заняття 8,9 | Заняття 8 Система конкурентних стратегій підприємства. Сутність поняття «конкурентна стратегія». Заняття 9 Ситуаційне проектування конкурентної стратегії. Адаптація стратегії конкуренції до особливостей динаміки ринку (індивідуальне завдання) | Стратегії конкурентної поведінки підприємства. |
| Лекція 10 | Конкурентоспроможність товару та методи його оцінювання. | Практичне заняття 10,11 | Заняття 10 Критерії та чинники конкурентоспроможності товару. (індивідуальне завдання) (діалог-пояснення, групове рішення кейсів) Заняття 11 Методи оцінювання конкурентоспроможності продукції. Якість товару (послуг) – основний важіль забезпечення його конкурентоспроможності. (індивідуальне завдання) | Оптимізація співвідношення ціни, якості та обслуговування як основна мета управління конкурентоспроможністю товару. Основні підходи до управління конкурентоспроможністю товару (послуг) |
| Лекція 12,13 | Система та процес управління конкурентоспроможністю підприємства | Практичне заняття 12,13 | Заняття 12 Чинники, що визначають рівень конкурентоспроможності підприємства. Заняття 13 Аспекти забезпечення конкурентоспроможності підприємства: виробничий, маркетинговий, фінансовий, інноваційний, організаційно – культурний, кадровий, управлінський. (діалог-пояснення, реферат) | Системно – процесний підхід до управління конкурентоспроможності підприємства. Цикл управління конкурентоспроможністю |
| Лекція 14,15 | Розроблення та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності. | Практичне заняття 14 | Заняття 13 Усне опитування | Основні етапи розроблення програми підвищення конкурентоспроможності. |
| Лекція 16,17 | Система управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. | Практичне заняття 15,16 | Заняття 14 Концепція розроблення та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності підприємства. Програми підвищення продуктивності та якості як складової програм забезпечення конкурентоспроможності підприємства. (діалог-пояснення, індивідуальне завдання) Заняття 15 Модульна контрольна робота №2 | Особливості конкурентних відносин в Україні. Перспективи розвитку українських компаній. |
| Лекція 18 | Регулювання конкуренції на національному та міжнародному рівнях | Практичне заняття 17,18 | Заняття 17 Поняття стратегії міжнародної конкурентоспроможності. (діалог-пояснення, індивідуальне завдання) Заняття 18 Колоквіум за модулем №2 | Вимірювання рівня конкурентоспроможності на рівні галузі. Галузевий портфель української промисловості |

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Комп'ютери с програмним забезпеченням для виконання практичних робіт: Googledocs, Googleanalytics, GoogleTrends - проведення та оцінка маркетингових досліджень; HohliBuilder, GoogleCharts, Vizualize-онлайн сервіси для створення інфографіки; Microsoft PowerPoint – візуалізація даних
Microsoft Power BI – аналітика та візуалізація даних
Мультимедійний проектор, маркерна дошка і екран;
Доступ до матеріалів дистанційного навчання і контролю Moodle з цього курсу можна знайти за посиланням:
<http://moodle.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=529>



ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

1. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с.
2. Управління конкурентоспроможністю підприємств: підручник / П'ятницька Г.Т., П'ятницька Н.О., Шумська С.С., Федорченко Н.В., Гелич А.О., П'ятницький Д.В. За заг. ред. д-р. екон. наук., проф. Г.Т. П'ятницької. — К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. — 700 с
3. Цибульська, Е.І. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 – економіка / Е. І. Цибульська ; Нар. укр. акад. – Харків: Вид-во НУА, 2018. – 320 с.



Додаткові джерела

1. Корж М.В. Управління конкурентоспроможністю продукції у промисловій сфері: навч.посібник / М.В. Корж - Краматорськ, ДДМА, 2021. – 196с.
2. Управління конкурентоспроможністю: Навч. Посібник (друге видання)/ І.П. Фоміченко, В.О. Шашко, Баркова С.О.– Краматорськ.:ДДМА, 2020. –230с.

Інформаційні ресурси

1. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>.
2. Офіційний веб-сайт Української Асоціації Маркетингу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uam.in.ua/>
3. Архів Журналу «Маркетинг в Україні» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uam.in.ua/rus/projects/marketing-in-ua/arhive.php>

СИСТЕМА ОЦІНКИ

| Накопичування балів з навчальної дисципліни | | Сума балів | ECST | Оцінка | Рівень компетентності |
|--|-------------------------|------------|------|---------------------|--|
| Форми та методи контролю | Рейтингова оцінка, бали | 90 - 100 | A | відмінно | Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається. |
| Усне опитування | 5 | 81 - 89 | B | добре | Достатній Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни |
| Участь в груповій роботі (розробка бізнес-плану) | 3 | | | | |
| Індивідуальне завдання (кейс) | 5 | 75 - 80 | C | | Достатній Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення. |
| Модульна контрольна робота №1 | 10 | | | | |
| Індивідуальне завдання | 10 | 65 - 74 | D | задовільно | Середній Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни |
| Колоквіум за модулем №1 | 15 | | | | |
| Участь в груповій роботі | 2 | 55 - 64 | E | | Середній Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни |
| Індивідуальне завдання | 10 | | | | |
| Реферат | 10 | 30 - 54 | FX | незадовільно | Низький Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни |
| Усне опитування | 5 | | | | |
| Модульна контрольна робота №2 | 10 | 0 - 29 | F | | Незадовільний Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни |
| Колоквіум за модулем № 2 | 15 | | | | |

